

2025

Rapport
annuel



Assomption Vie



Table des matières

3

Conseil
d'administration
et membres de
la direction

4

Nos
employé.e.s,
notre fierté

6

Assomption Vie
rend hommage
aux employé.e.s
qui ont contribué
à son succès!

8

Mot du Président
du conseil
d'administration

10

2025 en un mot

11

Nos faits
marquants
de l'année

12

Mot du
Président-
directeur
général

14

Notre santé
financière

15

Impact sociétal

20

Placements
Louisbourg

21

Lavvi

Nous reconnaissons que notre siège social est situé sur le territoire traditionnel non cédé des Wolastoqey (Malécites) et des Mi'kmaq depuis la construction de l'édifice en 1970.

Rapport annuel: document pour tou.te.s.

Conseil d'administration



Rangée arrière :

Geneviève Laforge, secrétaire générale et vice-présidente associée, affaires juridiques et expérience employé.

Mylène Lapierre, présidente directrice générale, CPA Nouveau-Brunswick, **Adrienne Oldford**, administratrice de sociétés,

Steven Ross, vice-président du conseil et administrateur de sociétés, **Nathalie Proteau**, vice-présidente, répartition d'actifs et gestion externe, Fonds de solidarité, FTQ, **Alain Bossé**, administrateur de sociétés,

Denis LeBlanc, entrepreneur.

Rangée devant :

Luc Farmer, actuaire,

Monica Gaudet-Justason, présidente-directrice générale, Conseil d'entreprises du Nouveau-Brunswick,

Marc Landry, président du conseil et chef de la technologie, Major Drilling, **Sébastien Dupuis**, président-directeur général, Assomption Vie, **Élise Poulin**, administratrice de sociétés.

Membres de la direction



De gauche à droite :

Michel Simard, vice-président, assurance collective,

Sébastien Dupuis, président-directeur général,

Tony McLaughlin, vice-président, chef de l'informatique et de la technologie,

Marie-Claude Thibodeau, vice-présidente, gestion de l'offre et expérience clientèle,

Michel Allain, vice-président, chef de la direction financière et actuaire en chef,

Luc Bossé, vice-président, ventes et marketing.

Nos employé.e.s, notre fierté

Employé.e.s siège social, Placements Louisbourg et Lavvi

Assomption Vie

Agnew, Kevin Scott
Ahmed Yahia, Abdessalem
Ait Si Brahim, Loubna
Aka, Yves Roger
Allain, Keith
Allain, Michel
Allain, Nadine
Amberman, Shawn
Amin, Bina
Anjorin, Kamal
Arsenault, Denis
Arsenault, Gabriel
Arsenault, Jasmine
Arsenault, Michelle
Arsenault, Sophie
Arsenault, Sylvie
Barkhouse, Ethan
Bastarache, Monica
Bastarache, Natalie
Beaulieu, Lise
Beefeya, Shalini Divya
Bélanger, André
Belliveau, Julie
Belliveau, Sylvie
Bendebah, Monica
Benoit, Eric
Bergevin, Mandy
Berry, Suzanne
Berthomieu, Marie
Blondeau, Marc-André
Bordage, Lisa
Bossé, Luc
Bouchard, Pierre-Luc
Boucher, Stéfany
Boudreau, Kimberly

Boudreau, Marc
Boudreau, Patrick
Boudreau, Sophie
Bourgeois, Isabelle
Bourgeois, Megan
Bourgeois, Melanie
Bourgeois, Renée
Bourgeois-Caya, Sarah
Bourque, Lucie
Bourque, Nicole
Breau, Brenda
Breau, Jammy
Brideau, Lise
Brun Leblanc, Monika Stephani
Brun, Dina
Brun, Renelle
Brun, Sébastien
Burnet, James
Caissie, Debbie
Carrier, Mélanie
Cassidy, Kristine
Charron, Samuel
Chaturvedi, Nikhil
Colquhoun, Mélanie
Comeau, Rachel
Comeau, Sylvie
Cool, Jennifer
Cormier Dobson, Joline
Cormier, Daniel
Cormier, Jolène
Cormier, Stéphane
Cormier, Tania
Couture, Alexis
Cusson, Louis
Cyr, Nathalie
Da Silveira, Sewa Yao-Yao
Daigle, Marie-Josée

Dalissier, Lydie
De Serres, Renay
Desbles, Anne Sophie
Desmeules, Rachelle
Despres, Robert
Dionne, Nicole
Diotte, Jean-François
Doiron, Meghan
Duncan, Louis-Nicholas
Dunham, Joel
Dupuis, Jérémie
Dupuis, Sébastien
Durham, Allyson
El Fadili, Kawtar
Elliott, Celine
Fahim, Farnaz
Fatoki, Akinwale olusay
Febrer, Iris Tosca
Fitzgerald, Alain
Fougère, Laurier
Francoeur, Lyne
Gagnon, Lina
Galeano, Patricia
Gallant, Sandra
Gallien, Pascal
Gaudet, Ginette
Gaudet, Gisele
Gaudet, Mathieu
Gautreau, Jessica
Gautreau, Nadine
Gauvin, Danièle
Gauvin, Jean-Luc
Gauvin, Joceline
Gauvin, Julie
Gauvin, Mélanie
Giard, Maryse
Godbout, Mélissa

Godin, Amélie
Goguen, Jacqueline
Goguen, JeanMarc
Haché, Brandon
Haché, Carole Lise
Haché, Mario
Hachey, Danie
Harquail, Shawn
Hébert, Luc
Hounkpe, Koflax
Jones Noel, Guillaume
Hébert, Luc
Jones, Evan
Jordan, Jacqueline
Joseph, Nathalie
Kaur, Manpreet
Kodjo-Accoh, Amivi
Kokossou, Marcus
Koshul, Jennifer
Kouame, Olivier
Kouassi, Melan
Kruthiventi, Chiranjeevi Sai Ram
Kwuimi Mbiadam, Virginie
Laforge, Genevieve
Lagacé, Sonia
Lahlali, Kenza
Lahlou, Youssef
Lahmidi EL Idrissi, Mohammed
Lamfouad, Kanza
Landry, Emilie
Landry, Jean-Marc
Landry, Katherine
Landry, Martin
Landry, Monica
Landry, Shani
Langui, Koikou Jonathan
Lanteigne, Murielle
Lanteigne, Pierre-Paul



Larocque, Reno
Lavigne, Natalie
LeBlanc Gallant, Nicole
LeBlanc, Allyson
LeBlanc, Brigitte
LeBlanc, Céline
Leblanc, Janelle
LeBlanc, Jean-Valmond
Leblanc, Joline D.
LeBlanc, Karine
Leblanc, Lucie
LeBlanc, Lynn
LeBlanc, Lynn M.
LeBlanc, Marcus
Leblanc, Mélanie
LeBlanc St-Onge, Mélanie
LeBlanc, Monique
Leblanc, Nadine
LeBlanc, Pauline
Leblanc, Remi
LeBlanc, Stéphanie
LeBlanc, Sylvie
Leblanc, Tina
Leger, Carolyn
Léger, Georges
Leger, Joanne
Leger, Marianne
Leger, Monique
Legere, Antoinette
Lessard, Rebecca
Levert, Stéphane
Levesque, Mathieu
Lutes, Helena
Ma, Wai-Kam
Maillet, Carolle
Maillet, Mireille
Maillet, Natalie
Maillet, Stéphane
Maillet-Gendron, Donna
Mailman, Liette
Malschafsky, Denisse
Mandjo, Elie
Martin, Brigitte
Martin, Danilyne
Martin, Marie-Pier
Martin, Michel

Martin, Pierre
Mazerolle, Roger
McCallum, Melanie
McLaughlin, Tony
McLeod, Renée
Melanson, Caroline
Melanson, Cinthia
Melanson, David
Melanson, Sophie
Melanson, Sylvie
Meziani, Lotfi
Michaud, Claudine
Monthe Yepdjo, Armand
Morin, Christa
Morin, Lynne
Nadeau, Élodie
Ngono Essomba, Mireille Alex-
andra Marvella
Niles, Odette
Noel, Ghislain
Noël, Sophie Julie
Nogarède, Agnès
Nzigamasabo, Marina
Okafor, Chinazor
Okohossi, Bimbakou Joachim
Adimou
Ouellette, Anick
Ouellette, Mélanie
Oukach, Nawfal
Pelletier, Scott
Pineau, Jeremy
Pitre, Jean-Lou
Poirier, Rachel
Poirier, Serge
Poplar, Hudson
Portelance, Vincent
Raffy, Thomas
Richard, Anne
Richard, Claudette
Richard, Nadine
Richard, Pierre
Richard, Sheila
Richard, Véronique
Robichaud, Claudette
Robichaud, Dominic
Robichaud, Julie Louise

Robichaud, Louise
Robichaud, Sandra
Robichaud, Sophie
Robichaud, Timmy
Roussel, Cassandra
Roussel, Sébastien
Roy, Judy
Ryan, Lesley
Sadler, Angela
Sarrasin, Nicolas
Saulnier, Alexandre
Savoie, Rachel
Sharpe, Andrew
Simard, Michel
Solomon, Clayton
Soltani, Rajaa
Sonier, Michaël
Souma, Jenny
St-Coeur, Miguel
St-Jean, Valérie
St-Leger, Sally
Stoshack, Abigail
Surette, Melanie
Surette, Yvette
Tan, Singo
Thébeau, Marise
Thébeau, Patrick
Thériault, Alain
Therriault, Yves
Thibodeau, Jayden
Thibodeau, Marie-Claude
Tia, Eunice
Tidd, Christine
Toussaint, Charles
Tremblay-Gosselin, Jordan
Useni, Ornella
Vautour, Isabelle
Velo, Munik
Walker, Cameron
Walsh, Connor
Wang, Qiushi
Warren, Aaron
Warren, Courtney
Yangtang Wandji, Herve
Zeeshan, Syed

Placements Louisbourg

Beattie, Miguel
Bourgeois, Denis
Bourque, Samuel
Castonguay, Marc Andre
Currie, B Robert
Frail, Derek
Gaudet, Luc
Grenier, Alain
Herrera Toledo, Anna
Hnike, Oussama
Horsman Benoit, Deborah
Hurshman, Heather
Lavigne, Anne
Lewis, Alexander
Lewis, Scott
Lirette, Dominique
Mann, Liam
Mayer-Godin, Benoit
Mobilio, Matthew
Moores, Michel (Mike)
Murphy, Pdraig
Nelson, Jeremy
Roberts, Colin
Robichaud, Daniel
Roy, Mathieu
Sippley, Caroline
Sturge, Alex
Wynter, Alex

Lavvi

Awad, Roddy
Benoit, Chris
Clark, Dawson
Cook, Sean
Cote, Francois
Devereaux, Tayler
El Ouartassi, Mo (Mohammed)
Gaudet, Alex
Grass, Malcolm
Guitard, Jeff
Jaber, Ibrahim
MacKenzie, Joel
Mputu, Jocelyn
Thibodeau, Eric



Assomption Vie rend hommage aux employé.e.s qui ont contribué à son succès!

Félicitations à nos récipiendaires qui se sont démarqué.e.s en 2025.
Merci à tou.te.s les membres de notre équipe pour leur engagement.



Prix de l'impact communautaire

Maryse Giard



Prix de l'influenceur.euse

Mélanie Gauvin



Prix de l'accomplissement

Jolène Cormier



Prix du joueur.euse d'équipe

Patricia Galeano



Prix de la personne engageante

Brigitte LeBlanc-Richard



Prix du service à la clientèle

Jean-Valmond LeBlanc



Prix du leader positif.ve

Brandon Haché

Mercer Employeur de Choix

Canada 2025

Assomption Vie employeur de choix au Canada

Cette reconnaissance nationale, décernée par Mercer, met en lumière une expérience employé qui repose sur des piliers clairs: humain, simple et accessible.

De Moncton à l'ensemble du pays, ce sont nos équipes qui donnent vie à notre culture au quotidien, en créant un milieu où chacun.e peut contribuer, évoluer et avoir un réel impact.

Une fierté collective, bâtie ici et reconnue à l'échelle nationale.



RIX HUMAN SYNERGISTICS DE NOTRE CULTURE ORGANISATIONNELLE

2020

Prix de la
Transformation

2021

Prix
du Mérite

2022

Prix
d'Excellence
de la culture
corporative

2023

Prix
d'Excellence
de la culture
corporative

2024

Prix
Saphir de
la culture
corporative

Une année exceptionnelle propulsée par nos gens

Mot du Président du conseil d'administration

Les succès de cette dernière année sont le résultat d'un travail d'équipe acharné, d'un leadership innovateur et d'un engagement humain constant. Ils suscitent la fierté et la satisfaction des membres du conseil d'administration et je suis certain que vous partagerez vous aussi ces sentiments.

Réalisations clés

L'année 2025 aura tout d'abord marqué la fin de notre plan stratégique qui nous guide depuis 2023 avec les piliers de l'expérience, de la distribution et de l'efficacité. Ces trois éléments fondamentaux se sont retrouvés au cœur de nos interventions dans toutes les sphères de notre compagnie.

Nos piliers se sont notamment reflétés dans un important changement de culture qui nous a aidés à naviguer ces dernières années ponctuées par la collaboration, le partage des connaissances, la curiosité et les communications entre les différentes équipes.

J'aimerais d'ailleurs souligner les multiples collaborations intersectorielles qui ont été à la source de plusieurs de nos excellents résultats. J'aimerais aussi saluer le travail exceptionnel de nos équipes sur le terrain. Au-delà de la tournée pancanadienne qu'elles ont mise sur pied au cours des dernières années et qui a grandement contribué à accroître la notoriété de notre marque, leur engagement quotidien joue un rôle phénoménal dans nos succès collectifs.

Notre plan stratégique a également tracé la voie pour améliorer nos performances d'affaires et même dépasser des objectifs. La compétitivité de notre offre en assurance individuelle, l'amélioration de l'expérience clientèle et de nos outils en placements et retraite, en plus des améliorations à l'échelle de la compagnie, nous a permis de gérer notre croissance qui a surpassé toutes nos attentes.

J'aimerais souligner les ventes phénoménales que nous avons connues en 2025, ainsi que le momentum incroyable des dernières années.

Reconnaisances externes

D'ailleurs, cette lancée n'est pas passée inaperçue et Assomption Vie s'est démarquée sur la scène atlantique et nationale avec plusieurs reconnaissances externes.

Notre compagnie a été finaliste dans deux catégories aux « Insurance Business Awards » à Toronto, soit la catégorie « Life & Health Insurer of the Year » et la catégorie « The CNA Canada Award for Excellence in Philanthropy & Community Service ». Nous félicitons les entreprises qui ont remporté ces prix et nous sommes extrêmement fier.ère.s d'être reconnu.e.s parmi les leaders de l'industrie pour une troisième année consécutive.

De plus, l'expérience au quotidien que nous offrons à nos employé.e.s nous a permis de nous retrouver encore une fois dans le palmarès des meilleurs employeurs et dans celui des meilleurs endroits où travailler en Atlantique.

Et que dire de notre président-directeur général, qui s'est illustré dans le palmarès des 50 meilleurs PDG du Canada atlantique pour la troisième année consécutive. Son leadership incontestable et son habilité à mobiliser les équipes pour articuler sa vision représentent l'une des forces derrière le succès de notre compagnie.

Culture et engagement

Par ailleurs, je tiens à souligner le haut taux d'engagement de nos employé.e.s qui atteint soixante-dix-huit pour cent, soit onze points de plus que la moyenne canadienne.

Par cet engagement, nous avons une grande raison de célébrer ensemble, car nous avons obtenu la distinction d'Employeur de choix au Canada par Mercer! Ce prix confirme une expérience employé exceptionnelle. Elle

démontre qu'Assomption Vie est à l'écoute de ses gens, de leurs idées, de leurs besoins et de leurs aspirations. Ensemble, nous avons construit une expérience qui permet à tou.te.s de grandir, de s'épanouir et d'avoir un impact positif sur nos communautés.

Mentionnons également notre engagement social fort qui repose en grande partie sur le dévouement de nos employé.e.s qui offrent des milliers d'heures de bénévolat. En 2025, ils ont dépassé le cap des 3100 heures de bénévolat. Vos efforts admirables amplifient notre impact communautaire de façon significative.

Un autre élément important que je désire souligner est notre certification B Corp. Cette prestigieuse certification reconnaît notre engagement vers des pratiques commerciales responsables qui placent nos communautés et la planète au cœur de nos actions pour bâtir un avenir meilleur pour tou.te.s. Nous croyons fermement que les entreprises ont la responsabilité de contribuer à un monde plus durable et nous sommes fier.ère.s d'aspirer à un impact positif plus grand.

Stratégiquement tourné vers l'avenir

Assomption Vie se retrouve donc bien positionnée pour un avenir prometteur. Nous comptons capitaliser sur ces forces pour aller encore plus loin. À l'aide de notre nouveau plan stratégique 2026-2030, nous aspirons à donner à un plus grand nombre de Canadien.ne.s les moyens d'améliorer leur bien-être financier, tout en favorisant la prospérité de leurs communautés. Ces objectifs ambitieux seront atteints avec nos solutions humaines, accessibles et simples, à l'image d'Assomption Vie qui, depuis plus de 123 ans, a toujours répondu présente pour sa clientèle avec des produits qui répondent réellement à ses besoins.

En 2026, nous continuerons de nous appuyer sur l'une de nos plus belles forces, nos gens, à qui j'exprime toute notre gratitude et notre reconnaissance. Vos efforts au quotidien démontrent comment nous pouvons accomplir de grandes choses.

Je tiens à remercier mes collègues du conseil d'administration pour leur collaboration précieuse et leur expertise. Je remercie aussi l'équipe de direction, dont le leadership exceptionnel continue de propulser notre organisation vers l'avant.

L'année 2025 a prouvé à quel point nous pouvons exceller lorsque nous travaillons ensemble. La table est mise pour une autre année exceptionnelle et, au nom du conseil d'administration, je vous remercie de votre dévouement. Nous avons hâte de découvrir les nouveaux sommets que nous atteindrons ensemble en 2026!



MARC LANDRY, CPA, CMA
Président du conseil
d'administration





Le pilier: efficacité

Au cours des dernières années, nous avons présenté et approfondi deux de nos piliers stratégiques: l'expérience et la distribution. Grâce à cette concentration, nous avons rapidement renforcé notre rayonnement et notre positionnement.

Forts de ces bases, nous abordons maintenant notre troisième pilier: l'efficacité, qui nous a demandé un travail en profondeur pour faire évoluer notre culture et nos façons de collaborer.

Nous avons choisi de ne pas précipiter les choses, puisque des résultats solides nécessitent du temps et de la patience. L'efficacité ne se résume pas à des processus optimisés: elle repose sur la confiance, la communication et la capacité de travailler ensemble. Ces dernières années, nous avons donc investi dans cette transformation culturelle, en favorisant l'ouverture, l'apprentissage et la collaboration entre nos équipes.

Ce cheminement est une réalisation en soi. Nos employé.e.s ont démontré une volonté remarquable de s'adapter, de partager leurs idées et de bâtir une organisation plus constructive. Ces efforts forment la base sur laquelle nous continuerons à accélérer notre efficacité dans le cadre de notre nouveau plan stratégique.



Nos faits marquants de l'année



Expérience

- Améliorations aux plateformes de vente Lia et Vesta.
- Employé.e.s: taux d'engagement Mercer* de 78 %, représentant 11 points de plus que la moyenne canadienne.

Distribution

- Ventes records: 16,6 millions** de dollars en assurance individuelle et 400 millions** de dollars en placements et retraite.
- Évolution de notre portefeuille de produits en assurance individuelle, ainsi qu'en placements et en retraite.
- Expansion de notre portée grâce à de nouveaux partenariats.
- Déploiement de la plateforme Togetherall qui offre du soutien en santé mentale 24 heures sur 7.

Efficacité

- Multiples collaborations intersectorielles au sein de la compagnie.
- Finalisation du plan stratégique 2023-2025 et lancement du nouveau 2026-2030, reposant sur trois piliers: **humain, simple et accessible**.

* Mercer : entreprise de conseil en gestion des ressources humaines et des avantages sociaux

** Informations non auditées



La sécurité financière, au cœur de nos actions

Mot du Président-directeur général

Dans un environnement qui évolue rapidement, la force d'une organisation se mesure à sa capacité à livrer, année après année, avec constance, discipline et vision. Assomption Vie est une mutuelle solidement ancrée dans ses valeurs, guidée par une vision à long terme et portée par un engagement constant envers la sécurité financière de ses membres, de sa clientèle et de ses communautés. Cette continuité et cette stabilité sont au cœur de notre modèle et elles expliquent en grande partie les résultats que vous retrouverez dans ce rapport.

En 2025, Assomption Vie a livré une performance exceptionnelle dans un environnement en transformation rapide. Nous avons fait des choix structurants et cohérents alignés avec notre raison d'être : soit de faire une différence pour la sécurité financière de notre clientèle et de nos communautés. Ceci demeure au cœur de notre motivation et de nos ambitions pour les années à venir.

Nous avons encore une fois enregistré des ventes records. Ces résultats ne sont pas le fruit du hasard. Ils sont le reflet d'une stratégie claire, d'une exécution rigoureuse et d'un engagement constant de tous. C'est grâce à ce travail collectif que nous continuons de bâtir une organisation solide, performante et tournée vers l'avenir. J'exprime une reconnaissance bien méritée à l'ensemble de nos équipes.

Des piliers solides pour propulser notre croissance et performance

Au cours des dernières années, notre plan stratégique 2023-2025 nous a servi de guide. Il reposait sur trois piliers clairs, l'expérience, la distribution et l'efficacité qui, ensemble, ont formé une trajectoire vers la croissance et la performance.

Le pilier de l'expérience a notamment mené au lancement de la plateforme Lia en ligne, en assurance individuelle. Cette solution numérique a transformé l'expérience d'achat pour nos conseiller.ère.s, en la rendant plus fluide, plus simple et plus efficace ; ce qui contribue directement à notre performance commerciale. Je tiens à souligner le rôle clé joué par notre filiale Lavvi pour ses efforts et sa collaboration dans le déploiement de cette plateforme.

En placements et retraite, l'adoption de notre plateforme Vesta ne cesse de croître. En 2025 seulement, plus de 400 millions* de dollars ont été déposés, représentant une croissance de plus de 250 % depuis 2022. Ces résultats témoignent de la confiance de notre réseau et de la pertinence de notre offre.

Le pilier de la distribution s'est renforcé par l'évolution de notre portefeuille de produits en assurance individuelle, ainsi qu'en placements et en retraite. Cette diversification nous positionne favorablement dans un marché hautement concurrentiel.

Nous avons également élargi notre portée grâce à de nouveaux partenariats stratégiques, qui nous permettent d'offrir des solutions numériques simples et accessibles à des clientèles souvent sous-desservies. Cette approche reflète notre volonté d'améliorer l'accès à la protection financière partout au pays.

Nous avons lancé un nouveau portail en placements et retraite. Accessible directement sur téléphone, il offre un compte en ligne amélioré, permettant une expérience actualisée, tant à notre clientèle qu'à nos conseiller.ère.s.

En assurance collective, nous avons renforcé notre offre pour mieux répondre aux besoins en santé mentale de nos assuré.e.s. En janvier 2025, nous avons déployé Togetherall : une plateforme anonyme, sécuritaire et disponible 24 heures par jour, sept jours par semaine, modérée par des professionnel.le.s, qui offre un soutien immédiat et réduit les barrières d'accès à l'aide.

Enfin, le pilier stratégique de l'efficacité s'est traduit par une meilleure intégration entre les équipes opérationnelles et les ventes. Cette collaboration accrue a permis d'atteindre un équilibre entre croissance, rigueur, et compréhension du terrain.

Notre culture, un levier de succès

Toutes ces réalisations reposent sur un élément fondamental: notre culture constructive. Cette culture favorise la collaboration, la responsabilisation et le partage de connaissances, et elle demeure l'un de nos plus grands leviers de succès.

Nouveaux piliers: humain, simple et accessible

C'est dans cette perspective que s'inscrit notre nouveau plan stratégique 2026–2030, guidé par une ambition claire: devenir le leader canadien des solutions d'assurance et d'épargne humaines, simples, et accessibles. Dans une industrie qui s'est complexifiée au fil du temps, où les produits, les processus et le langage peuvent devenir des barrières, nous avons fait un choix clair: remettre l'humain au centre, simplifier l'expérience et rendre la sécurité financière réellement accessible.

Cette ambition s'appuie sur notre identité mutualiste et sur notre compréhension des besoins réels de la clientèle canadienne, notamment des familles qui souhaitent protéger leur avenir financier, sans savoir que ces solutions sont à leur portée. Notre mission demeure inchangée: assurer la sécurité financière, avec des solutions concrètes, compréhensibles et adaptées à tou.te.s.

Une base solide

Si nous avançons avec confiance, c'est parce que les fondations posées au cours des dernières années sont solides. Dans un contexte économique marqué par la pression sur le coût de la vie, nos efforts ont déjà permis l'amélioration de nos tarifs par des réductions ciblées sur certains produits clés en assurance individuelle.

En placements et retraite, notre croissance soutenue nous permet également de générer des économies d'échelle. Nous avons ainsi réduit récemment les frais sur nos fonds distincts et nos comptes d'épargne enregistrés, tout en maintenant des rendements de premier quartile. Ces améliorations sont le résultat d'une gestion rigoureuse de nos dépenses, de notre gestion du risque, de notre segmentation de marché, ainsi que du succès de notre croissance.

La transformation

La transformation est au cœur de notre plan stratégique 2026–2030. Non pas comme une rupture, mais comme une évolution réfléchie, fidèle à notre identité mutualiste et à ce qui fait la force d'Assomption Vie. Nous transformons nos façons de faire pour demeurer pertinent.e.s, accessibles et performant.e.s dans un monde qui change.

Mais au cœur de cette transformation, une chose demeure inchangée: notre engagement envers la sécurité financière de nos communautés. C'est cette continuité, alliée à notre capacité d'évoluer avec discipline et vision, qui nous permet d'aborder l'avenir avec confiance. C'est dans cet esprit que nous amorçons les prochaines années et c'est avec vous que nous continuerons à faire évoluer Assomption Vie, ensemble.

Merci!



SÉBASTIEN DUPUIS, CPA, CA
Président-directeur général



Notre santé financière

2,6

MILLIARD\$

Actif
total

12

MILLIONS\$

Résultat
attribuable
aux titulaires
de polices

577

MILLIONS\$*

En primes
et dépôts

167%

Ratio de solvabilité au
31 décembre 2025

212

MILLIONS\$
Avoir des titulaires

Nos états financiers consolidés, et la divulgation du Compte de participation, se trouvent à la fin de la version complète de notre rapport.

**Cette donnée est une mesure financière non conforme aux normes IFRS.*

A- (Excellent) A.M. Best pour une 26^e année consécutive

« L'année 2025 a démontré la force de notre gestion des risques et l'engagement exceptionnel de nos équipes et conseiller.ère.s. Grâce au soutien constant de nos partenaires et de notre clientèle, nous avons atteint des niveaux de ventes inégalées, établissant une étape importante dans l'évolution de notre entreprise de plus de 120 ans. »

- Michel Allain, F.S.A., FICA – Vice-président,
chef de la direction financière et actuaire en chef





IMPACT SOCIÉTAL

Une société plus active pour une meilleure santé collective

Bouger, c'est prendre soin de soi et des autres. En tant que B Corp, nous plaçons la santé et le bien-être, qui vont de pair avec la sécurité financière, au cœur de nos actions.

Notre ambition: donner à un plus grand nombre de Canadien.ne.s les moyens d'améliorer leur bien-être, tout en favorisant la prospérité de nos communautés.



Objectifs 2024:
10 000 personnes

Résultat:
11 000+

Objectifs 2025: 15 000 personnes

Résultat: **16 500+**
personnes ont bougé grâce à nos engagements communautaires.

Pour un monde meilleur aujourd'hui et demain





Projets phares

AU NB, ROULONS CONTRE LE CANCER

Commanditaire présentateur pour une 2^e année

275 000 \$+
dons amassés
en 2025

1 CAUSE
Au profit de Wellspring NB

2 FONDATIONS
Fondation des Amis de
l'Hôpital de Moncton
et CHU Dumont

200+ cyclistes

NOTRE TOURNOI DE GOLF ANNUEL

Depuis 2001



Montant amassé pour l'Institut Atlantique de recherche sur le cancer lors de l'édition 2025 de notre tournoi de golf.

2+ MILLIONS
amassés depuis nos débuts.

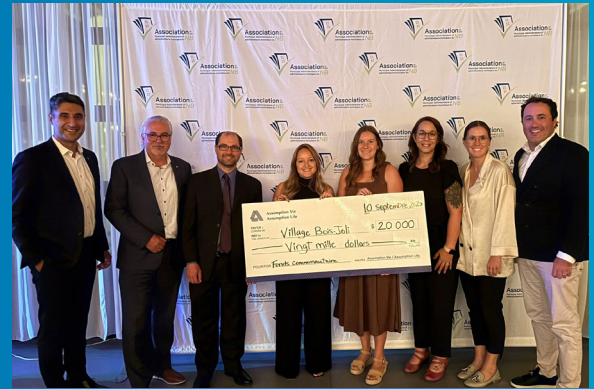
1 CAUSE
Institut Atlantique de
recherche sur le cancer

**30 BÉNÉVOLES
EMPLOYÉ.ES**
qui offrent annuellement
leur temps pour la cause.

160+ projets soutenus dans la communauté



Premier espace SmileZone au Nouveau-Brunswick, à l'Hôpital de Moncton.



Fonds communautaire Assomption Vie, MAC, Goguen Champlain.



Appui au 50^e anniversaire du CHU D^r-Georges-L.-Dumont.



Ramassage de déchets lors du Jour de la Terre par nos équipes.



Appui au programme Lumière de l'Atelier Seconde Chance.



Commanditaire du 19^e monument de l'Odyssée acadienne à Annapolis Royal.



L'éducation, moteur de notre mission depuis 1903

INITIATIVE DE LITTÉRACIE DANS LES ÉCOLES
avec le District scolaire francophone Sud.

**11 PROJETS
D'ÉDUCATION**

**25
BOURSES**



BOURSE DENIS-LOSIER
Sabrina Husain



BOURSE DES PREMIÈRES NATIONS
Daryn Peterson



BOURSE FERNAND-LANDRY
Anna-Belle Pitre

Bourses aux enfants d'employé.e.s

La compagnie a offert cinq bourses de 2 000\$ chacune aux enfants de ses employé.e.s :

- Anna Sharpe,
- Janie Maillet,
- Jonathan Léger,
- Kevyn De Serres Payne,
- Marie-Ève Maillet

Vivre l'expérience Assomption Vie

L'expérience Assomption Vie c'est:

- **Un environnement ouvert** au dialogue et à l'expertise, où les employé.e.s peuvent même agir comme conférencier.ière.s auprès de leurs collègues.
- **Des défis stimulants** de développement professionnel et cheminement de carrière, incluant la participation à divers comités internes: Leadership féminin, EDIA et l'Association de nos employé.e.s.
- **Une flexibilité favorisant l'équilibre** avec l'option de travail hybride, d'horaires adaptés et de mobilité à travers le Canada.
- **Des avantages compétitifs**: régime de pension, assurances collectives, congés supplémentaires.
- **Un bureau actif**: gym, casiers à vélo et initiatives pour bouger.
- **Un engagement social** fort grâce à des programmes de bénévolat et d'impact communautaire auquel les employé.e.s participent activement.



Mercer Employeurs de Choix

Canada 2025

avec un taux d'engagement des employé.e.s de 78%*.

**La moyenne canadienne est de 67%.*



3 100+
heures de bénévolat
par nos employé.e.s

4 000 \$ ont été remis dans la communauté par nos employé.e.s, aux organismes de leur choix, grâce aux heures de bénévolat effectuées au nom de l'entreprise.

Fait intéressant: En 2025, nos employé.e.s ont suivi 51 cours LOMA.*

**Un cours LOMA est une formation en ligne spécialisée pour les professionnels de l'assurance et des services financiers.*



PLACEMENTS
LOUISBOURG
INVESTMENTS

Croissance record des actifs sous gestion

Placements Louisbourg a connu la plus forte année de croissance de son histoire, les actifs sous gestion passant de 2,8 milliards de dollars à 3,1 milliards de dollars. Cette croissance record témoigne non seulement de la solidité de nos stratégies de placement, mais aussi de la confiance soutenue de notre clientèle et nos partenaires.

Des performances de placement reconnues

Le Fonds d'actions américaines Louisbourg a été reconnu par Global Manager Research comme Top Performer 2025, se classant dans le premier 3 % de son groupe de pairs, selon un classement basé sur le rendement ajusté au risque sur cinq ans, mettant en évidence à la fois de solides rendements et une constance des résultats à travers différents cycles de marché.

De plus, cinq stratégies se sont classées dans le premier quartile pour leur rendement sur cinq ans selon le RBC Pooled Fund Survey (au 31 décembre 2025):

- Fonds dividendes canadiens
- Fonds d'actions canadiennes
- Fonds d'obligations de sociétés
- Fonds d'actions américaines
- Fonds quantitatif d'actions canadiennes

À noter que, dans ce même sondage, notre Fonds quantitatif d'actions canadiennes quantitatives s'est classé au 1er rang parmi les fonds d'actions canadiennes de son groupe de pairs, selon son

rendement sur 10 ans.

Amélioration de l'expérience clientèle et de l'efficacité opérationnelle

À la suite de l'implantation d'un nouveau système de gestion des opérations en 2024, Placements Louisbourg a lancé un portail client sécurisé au début de 2025, permettant à la clientèle d'accéder en ligne à leurs relevés et documents dans un environnement sécurisé. L'intégration de ce portail à notre infrastructure opérationnelle a permis de simplifier la distribution des documents, d'améliorer l'efficacité des opérations et d'enrichir l'expérience globale de la clientèle.

Partenariats stratégiques favorisant l'expansion du réseau

Placements Louisbourg a conclu de nouvelles ententes de référencement avec PPI et New Outlook Wealth, élargissant ainsi notre réseau de distribution et soutenant la croissance continue de notre offre de gestion privée grâce aux références provenant de partenaires.

Message du directeur général, Pierre Martin

2025 a été une année déterminante pour Lavvi. Nous avons consolidé nos bases financières, renforcé les capacités de notre plateforme et approfondi nos partenariats à l'échelle de l'industrie. Rien de cela n'aurait été possible sans une équipe exceptionnelle, ni sans la confiance de la clientèle qui collabore étroitement avec nous pour concevoir des solutions qui font progresser le secteur. Ensemble, nous bâtissons une technologie pratique et évolutive, pensée pour répondre aux véritables défis de la distribution.

Sur le plan stratégique, nous demeurons concentrés sur l'élargissement de l'accès à des solutions essentielles d'assurance individuelle pour les familles canadiennes ; qu'il s'agisse de protection du revenu, de couverture hypothécaire, de frais funéraires ou de planification successorale. L'accès à la protection demeure inégal, et nous croyons que la technologie doit simplifier le parcours, tout en renforçant, et non en remplaçant, le rôle de confiance des conseiller.ère.s. Notre approche consiste à habiliter l'ensemble de l'écosystème de l'assurance ; assureurs, conseiller.ère.s et partenaires, grâce à des outils modernes et adaptatifs qui soutiennent l'évolution des modèles de distribution et améliorent les résultats pour la clientèle.

La reconnaissance reçue cette année de la part des conseiller.ère.s indépendant.e.s partout au pays confirme la valeur tangible de notre plateforme sur le marché. Nous considérons cette distinction non pas comme un aboutissement, mais comme la validation de la priorité constante que notre équipe accorde à la convivialité, à la collaboration et à l'excellence du service.

Je me sens privilégié et profondément reconnaissant d'assumer, depuis novembre 2025, le rôle de directeur général et de poursuivre ce travail aux côtés d'une équipe engagée envers notre mission. Pour l'avenir, notre vision demeure claire : renforcer nos partenariats, soutenir l'ensemble de l'écosystème de l'assurance et continuer à bâtir une plateforme évolutive qui améliore concrètement l'accès à la protection pour les Canadien.ne.s.



Une performance financière record

En 2025, Lavvi a enregistré la meilleure performance financière de son histoire, avec une nette amélioration de ses résultats d'exploitation par rapport à l'exercice précédent. Cette progression reflète une gestion rigoureuse des coûts, la croissance soutenue des revenus récurrents et une efficacité opérationnelle accrue, alors que l'organisation poursuit sa transition vers un modèle d'affaires évolutif et durable.

Cette année marque une étape déterminante dans le renforcement de notre solidité financière et confirme la pertinence de notre trajectoire de croissance à long terme.

Lancement de capacités avancées en distribution intégrée

Au cours de l'année, Lavvi a connu une évolution marquante de sa plateforme, permettant aux distributeurs d'assurance de configurer entièrement l'offre et la combinaison de produits, leurs parcours de vente ainsi que des éléments de leur image de marque, en intégrant ces fonctionnalités directement dans l'environnement numérique du distributeur.

La plateforme favorise une collaboration fluide entre les conseiller.ère.s et leur clientèle, leur permettant d'amorcer, de compléter et de réviser les demandes avec souplesse, quel que soit le point de contact.

Un premier déploiement réussi a été réalisé avec un partenaire assureur, et nous collaborons activement avec d'autres organisations afin d'optimiser l'intégration de ces capacités à leurs stratégies de distribution et de croissance.

Reconnaissance de l'industrie pour l'excellence de la plateforme

Le déploiement de la plateforme Lavvi par Assomption Vie s'est classé au premier rang pour la satisfaction globale des conseiller.ère.s indépendant.e.s dans le cadre d'une étude nationale de référence. Comparativement aux principales solutions concurrentes du marché, la plateforme s'est démarquée par sa convivialité, la richesse de ses fonctionnalités et sa valeur globale. Cette reconnaissance confirme l'engagement de Lavvi à développer une technologie qui améliore concrètement l'expérience des conseiller.ère.s et soutient la performance en distribution.

Regard vers l'avenir : un leadership pour la prochaine étape

En novembre 2025, des changements au sein de la direction ont été annoncés, assurant la continuité et établissant des bases solides à l'aube de 2026. La prochaine phase de l'évolution de Lavvi reposera sur le même engagement envers l'innovation, la collaboration et une croissance durable, avec une ambition claire : continuer à transformer l'expérience de distribution au Canada.

**ASSOMPTION COMPAGNIE
MUTUELLE D'ASSURANCE-VIE**

770, rue Main/C.P. 160
Moncton (N.-B.) E1C 8L1

Téléphone: 506.853.6040

Sans frais: 1.800.455.7337



**LA COMPAGNIE DE GESTION
ATLANTIQUE (1987) LTÉE**

770, rue Main
Moncton (N.-B.) E1C 8L1

Téléphone: 506.853.5420

LES PLACEMENTS LOUISBOURG INC.

230 Champlain, suite 202
Dieppe (N.-B.) E1A 1P1

Site: placementslouisbourg.com

Téléphone: 1.888.608.7070

LAVVI

770, rue Main, bureau 404
Moncton (N.-B.) E1C 8L1

Site: lavvi.com

Téléphone: 1.866.724.6200



Assomption Vie

assomption.ca

